

# 中国罐头食品产业十四五 发展规划纲要

中国罐头工业协会



# 目 录

前 言 .....	1
第一章 规划背景 .....	4
第一节 重要意义 .....	4
第二节 发展基础 .....	7
第三节 面临挑战 .....	11
第四节 战略机遇 .....	17
第二章 总体要求 .....	22
第一节 指导思想 .....	22
第二节 基本原则 .....	23
第三章 发展目标 .....	25
第四章 实施路径 .....	27
第一节 构建优质原料标准化示范基地，夯实产业高质量发展基础 .....	27
第二节 坚持创新驱动发展，塑造产业发展新动能 ..	31
第三节 加快产业集群建设，构建产业发展新格局 ..	41

第四节	着力推进产业企业品牌建设，促进产业跨越式发展 .....	46
第五节	充分挖掘国内国际市场潜力，推动双循环良性发展 .....	50
第五章	保障措施 .....	54
第一节	坚持党的全面领导 .....	54
第二节	强化协会引领作用 .....	55
第三节	争取政策扶持力度 .....	57
第四节	拓宽产业融资渠道 .....	58
第五节	完善开放融合发展 .....	59
第六节	加强人才队伍建设 .....	60
第七节	完善服务体系加强标准支撑作用 .....	61
第八节	进一步完善营商环境 .....	62
第九节	推动罐头作为应急储备物资 .....	63

# 前 言

罐头食品产业是我国传统食品产业，一直以来在供应内需、出口创汇、服务“三农”、满足健康消费、稳定扩大就业等方面发挥着举足轻重的作用，发展罐头食品产业，对巩固脱贫攻坚成果，促进农业农村提质增效和农民增收，满足人民对美好生活的期待，具有现实意义和深远影响。“十三五”以来，中国罐头食品产业认真落实党中央、国务院的决策部署，深入贯彻党的十九大精神，在工信部、农业农村部、商务部等部委及各级地方政府的关心支持下，在中国轻工联合会的指导下，以市场为导向、以科技创新为支撑，大力实施“三品”战略，秉承安全优质、生态环保的发展理念，不断优化产业结构，提高产品质量，大力发展循环经济，努力化解国际贸易摩擦、原辅材料及生产成本上升等不利因素影响，推动中国罐头食品产业持续健康稳定

发展。

“十四五”是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，中共中央、国务院提出了“乡村振兴”和“共同富裕”的战略部署；也是全面推进国家经济转型和高质量发展的关键时期，罐头食品产业应该担负起更多任务、发挥更大作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照工信部、农业农村部、商务部等部委和中国轻工联合会的工作要求，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（以下简称“‘十四五’国民经济和社会发展规划”）、中共中央国务院颁布的《关于支持出口产品转内销的实施意见》、中共中央国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》、国务院办公厅印发的《消费品标准和质量提升规划（2016-2020 年）》、农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》《民政部 国家乡村振兴局关于动员引导社会组织

参与乡村振兴工作的通知》（民发〔2022〕11号）等，中国罐头工业协会组织专家、学者、企业家共同制定本规划纲要。本规划纲要是引导全国罐头食品产业发展的指导性文件。

# 第一章 规划背景

## 第一节 重要意义

发展罐头食品产业是服务乡村振兴，实现共同富裕，促进农民增收致富，提升农业质量效益竞争力，实现农业高质量发展的重要抓手。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》指出，党始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，国家将大力实施乡村振兴战略，加快推进农业农村现代化。参与乡村振兴，既是产业企业的重要责任，又是产业企业服务国家、服务社会、服务群众的重要体现，更是产业企业实现高质量发展的重要途径和广阔舞台。罐头食品产业要坚持党的方针路线不动摇，尤其在贯彻落实国家“乡村振兴”与“共同富裕”战略部署方面，要充分利用罐头加工业在扶助工农方面的优势，加快罐头工业发展步伐。“三农”问题

始终是关系我国国计民生的根本性问题，解决“三农”问题的核心是增加农民收入，提升农业质量效益和竞争力，推进农业农村提高现代化水平，这就需要提升农产品的加工程度和加工次数来实现农产品的多次增值。罐头食品产业秉承优质化、特色化、品牌化的现代发展理念，推行产地绿色化、生产标准化、废弃物资源化、产业生态化的生产模式，有利于延长产业链，提升价值链，拓展生态链，推动小农户与现代工业有机衔接，提高农产品附加值，增加农民收入，实现农村经济良性循环，做优做强乡村特色，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴和共同富裕，实现农业的高质量发展。

发展罐头食品产业是贯彻落实中央决策部署，深化农业供给侧结构性改革的必然要求。深化农业供给侧结构性改革是更深层次、更大范围地调整优化农业产业结构、生产结构和区域结构，按照新时期人民对美好生活要求的标准，从消费主导、区位优势、品种用途等角度进行的农业结构性调整。我

国全面建成小康社会以后，城乡居民对营养、健康、安全的优质食品的消费需求日益强烈，发展罐头食品产业，是深入推进农业供给侧结构性改革，落实农产品供给保数量、保多样、保质量的重要途径。

**发展罐头食品产业是顺应消费升级、增强经济发展新动能的有力举措。**加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，必须坚持扩大内需战略基点。随着城乡居民消费升级的加快，内需消费需求已经从吃得饱向吃得好、吃得营养健康加快转变。罐头食品是我国最早与国际接轨，遵循国际标准生产的健康营养安全食品，符合现代快节奏生活对于便捷营养健康安全消费习惯的内在需求，必将逐渐成为终端消费者和餐饮业、乳品业、焙烤业、休闲食品等稳定供给的优选。罐头食品将在满足高品质消费需求中发挥出“生力军”的作用。

## 第二节 发展基础

产业规模稳步发展。罐头食品产业是以农副产品为原料的食品制造产业，与种植业、养殖业以及水产加工、果蔬加工等农副产品加工业有着密切的联系，在保障军需、出口创汇、促进经济发展和实现农民增收、带动农业产业化方面，发挥着极其重要的作用。从1950年到2020年，我国罐头食品产业累计生产罐头19518万吨，产品质量始终稳定在高位水平，没有发生过重大食品质量安全事件。“十三五”期间，我国规模以上罐头企业完成产量总计5332万吨，主营业务收入7348亿元，实现利润423亿元，出口总量达1453万吨，出口创汇252亿美元，各项指标均达到历史峰值。“十三五”期间，培育了“漳州·中国罐头之都”，“平邑·中国水果罐头之都”、“遂宁·中国肉类罐头之都”三个国家级罐头食品产业集群。

国际市场稳定发展且有所增长。我国罐头食品

以科学的标准、优良的品质和过硬的质量赢得了国际市场的信赖和认可，中国芦笋罐头和橘子罐头分别占到全球同品类出口总量的70%和80%，蘑菇、芦笋、橘子、竹笋和马蹄等罐头出口品种保持世界贸易量第一，红烧肉和鲑鱼罐头为中国独有，深受东南亚市场青睐，在欧美市场也潜力巨大。一批自主品牌如“MALING”、“COUNTREE”、“FESTIN”、“TAN”、“FRUIT”等在国际市场上也逐渐争得一席之地。

国内市场开拓成果显著。“十三五”期间，罐头行业积极响应国家号召，大力布局国内市场，研发了大量具有创新性、差异性、满足国内消费者兼具营养价值与食用感受的好产品，如预制菜肴等，引领消费新风口，做大了品牌价值，促进了企业行业发展。一大批具有代表的罐头品牌，如“梅林”、“欢乐家”、“鹰金钱”、“真心”、“丰岛”、“林家铺子”、“蒙水”、“德和”“古龙”等深受国内消费者喜爱。

**产业支撑保障能力持续加强。**一是产业链条技术保障体系逐步完善。抽真空排气、蒸汽排气等排气技术，含气调理、微波、欧姆等热杀菌技术，高压冷杀菌技术等新技术在罐头加工工艺过程得到应用，罐头食品营养保存、色泽保鲜、口味保证以及存储时间等工艺水平大幅提高。在果蔬储藏加工与综合利用基础理论、关键技术研究和工程科技应用等方面取得系列创新成果，中国罐头工业协会副会长单杨研究员因此增选为中国工程院院士。二是产业机械化与自动化保障能力明显提升。黄桃自动生产线、制罐制盖高速设备、自动化杀鱼机等自动化生产线和设备在罐头企业得到推广应用，有效提升了生产效率。三是包材创新促进产业产品高端化发展。具有防潮、安全、环保、耐腐蚀、抗挤压等特性的覆膜铁新型材料成功研制并应用于罐头包装，填补了国内新型罐头包装材料空白并替代进口。四是罐头食品标准体系建设得到了进一步的补充和完善。发布了国家标准 5 项、行业标准 18 项、团体标

准 4 项（其中 2 项进行了整合修订重新发布），使得现行罐头食品标准总数达 115 项（其中：国家标准 33 项，行业标准 80 项，团体标准 2 项）。《T/CCFIA 001-2016 盐水鲭鱼罐头》团体标准还荣获工业和信息化部 2017 年团体标准应用示范项目。五是环保与绿色加工技术逐步成熟。罐头食品产业逐步走向绿色可持续发展，排污不达标、生产不环保现象以及过剩产能有所淘汰。大力推广节能减排，全产业吨产品水、电、蒸汽消耗量均较“十二五”有所下降。

**产业社会效益显著。**“十三五”期间，罐头食品产业积极响应政府号召，助推打赢脱贫攻坚战，支持贫困地区发展罐头食品产业，走出了一条特色鲜明、成效显著的产业扶贫之路，在脱贫攻坚、乡村振兴等重点工作中发挥了积极带动作用。“十三五”期间，罐头食品产业积极响应党中央号召，积极履行社会责任。新冠肺炎疫情发生以来，捐款捐物折合人民币共计 3500 万元，大力支持了抗击疫情和复工复产，树立了良好形象，社会效益显著。据

初步估算，“十三五”期间，全产业实现农民增收约 3000 亿元，全产业链带动就业 1500 万人，为社会稳定、农民增收，做出了突出贡献。

**产业集群带动行业发展效应显著。**建设罐头食品产业集群是行业高质量发展的重要举措。产业集群有集聚效应、关联效应和扩散效应，能提高区域罐头企业生产效率，降低交易成本、运输成本，促进区域创新，带动上下游关联产业发展，形成完整产业链条，促进提高自主创新能力、品牌竞争力和优化产业结构。“十三五”期间，中国轻工业联合会联合中国罐头工业协会对“漳州·中国罐头之都”顺利开展了复评工作，对该称号做出继续保留的决定，同时成功与相关地方政府联合共建了“平邑·中国水果罐头之都”和“遂宁·中国肉类罐头之都”。

### **第三节 面临挑战**

纵观“十三五”期间的发展，全国绝大部分的内销企业和部分的外销企业均存在一些短板以及在

发展过程中积累起来的深层次问题需要亟待解决。  
罐头食品产业发展仍面临诸多挑战。

**国际国内经济大环境日趋严峻。**世界经济复苏动力不足，外部环境更趋复杂、严峻和不确定。在新冠疫情、乌克兰危机、高通货膨胀和气候变化等影响下，海外需求下降和大宗商品价格下跌，世界经济遭受了重创并将继续承压。世界经济增长放缓既影响发达国家，也会波及到发展中国家，许多国家将面临经济衰退的风险。特别是近年来，中美之间的竞争日趋激烈，对抗与日俱增。以美国为首的西方国家从经济贸易领域、高科技领域、军事领域对中国进行封堵和打压。由于中美两国意识形态与价值观上的分歧，随着中国的逐步崛起，中国和西方国家之间的竞争将是长期的、永远的。作为以外贸出口为主的罐头行业，必须清醒地认识到这一点。我国经济的发展也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，消费和投资恢复迟缓，稳出口难度增大，能源原材料供应仍然偏紧，中小微企业、个

体工商户生产经营困难，稳就业任务更加艰巨，消费并没有全面恢复，一些领域的风险在累积，经济通缩的风险在加大。

**产业企业缺乏核心竞争力。**我国罐头食品产业大部分高技术出口产品都是代加工，具备独立自主知识产权的产品较少，缺乏拥有核心技术的原创性发明专利，生产技术仅限于产品的某个单一技术环节，前端的技术研发和后端的市场高附加值几乎和行业企业无关，在国际市场上还很难占有技术和附加值的优势，基本还处于全球罐头食品产业价值链低端。这种长期的技术空心化发展模式抑制了中国罐头食品产业向高端产业发展，给罐头食品产业创新和技术发展带来了隐形屏障，罐头食品产业的抗风险能力仍然较弱，亟待加强产业核心竞争力。

**产业发展创新能力亟待提高。**罐头食品产业的发展方式仍然较为粗放。创新体系还不健全、科技人员占比较小、企业开办的科技机构数量较少，创新领军人才还很缺乏，研发投入较低，政府支持资

金较少，专利申请少，拥有发明专利少，发表科技论文少，创新产出效率不高，创新激励机制有待加强，尚未形成以龙头企业为引领的万众创新、人人创新的局面。“贴牌生产”使部分企业只要有订单，有活干，就把眼光盯在代工利润上，追逐眼前利益，缺乏投入资源提升企业技术创新能力、管理创新能力和制造加工能力的发展远见，创新发展动力不足，罐头食品产业以创新驱动产业发展的后劲仍需增强。

**行业集中度低，市场竞争和营商环境有待进一步改善。**罐头行业资源自给度较高，产业进入壁垒较低，小微企业发展迅速，低水平重复建设和产能过剩严重，行业集中度低，恶性竞争消耗行业内生动力，产业获取超额收益能力较弱。市场法规仍不完善、执法力度还不够严格、不正当竞争没有及时受到有效查处、恶性竞争裁判不到位，仍然存在法不责众现象，市场的监管仍不够规范和健全；对民企的金融扶持相对滞后，民企白手起家、自我积累、

自我发展，在以民企为主要竞争者的罐头食品市场中频频出现恶性竞争，且累禁不绝；竞争战略模糊，竞争手段趋同，目标市场重复且都未掌握成本优势，在产品品种、外观、副品牌和性能高度雷同的尴尬局面下，不少企业陷入“囚徒困境”，在追求利润最大化动机的驱使下，损人利己抢占先发优势，内卷拆台，诱发恶性竞争，最终导致企业实力下降，发展受到牵制，进而拖累整个产业发展后劲严重不足。骗取出口退税、恶意诉讼也是恶化营商环境的痼疾。

**罐头食品原料标准化基地建设不足。**我国罐头产品涉及农产品和原料种类繁多，目前大多数企业没有自己的原料生产基地，原料主要通过向农户采购获得，在原料品质和农药监管方面很难控制，给产品品质的稳定性和安全控制带来风险。不同国家之间农残、兽残要求不同，导致出口产品质量难以把控。例如我国每年出口美国果蔬罐头约 30 万吨，美国自 2011 年起对来自我国的果蔬罐头中农药多

菌灵的最大残留量限制为 0.01ppm，这一数值远远严格于我国及世界许多国家的现行标准，目前我国多菌灵使用十分普遍，这导致我国很多果蔬类罐头产品被拒绝进入美国。因此，应大力发展原料种植、养殖基地标准化建设，有的放矢使用农药、兽药，提升产品国际竞争力。

行业品牌培育不强，消费者对罐头食品偏见和误解依然较深。以培育优秀行业品牌为目标的培育机制尚不健全，缺乏行业品牌培育规划，缺乏专业的品牌经理队伍。总体来说，当前行业品牌的培育主要依靠企业，市场上品牌同质化严重，强势品牌不突出，不同品牌间相互模仿，包装、价格等几乎一样。其次，有的企业品牌定位不准、属性不具体、缺少延续性。其三，一些企业为了巩固市场地位，不惜成本推新品牌，只重视新品牌引入，不重视品牌维护，不仅造成资源浪费，还使众多品牌没有鲜明特点。其四，部分企业面对强大的市场竞争将培育品牌主要放到销售终端，品牌的长远发展受到了

阻碍。行业品牌培育是一项长期、艰巨的工作，需要协会、企业共同培育维护。由于罐头行业品牌培育的不足，加之国内部分媒体对罐头产品缺乏了解和调查，以讹传讹进行报道宣传，导致消费者对罐头误解很深，造成罐头食品不够新鲜且营养价值不高或对人体有害的错误认识。近年来，在国家有关政策的支持下，中国罐头工业协会和企业加大宣传科普力度，努力消除市场上对罐头产品的误解，对罐头产品的生产工艺、贮藏原理进一步科学解读，媒体舆论风向有所改善，取得一定成效。但行业品牌打造和行业科普工作任重道远，仍需行业凝聚力量，持续努力。

#### **第四节 战略机遇**

“十四五”期间，国家将继续深入推进供给侧结构性改革，加快经济发展新旧动能转换，推动经济、产业、社会的平衡充分发展和高质量发展，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互

促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作与竞争的新优势，始终坚持发展为了人民，发展成果由人民共享的理念，不断增进民生福祉，实现人民对美好生活的向往。这些，对于罐头食品产业来说都是难得的发展机遇。

**供给侧改革深入推进。**中央经济工作会议明确提出“六个统筹”，特别强调当前形势下，要突出“更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需”，要通过高质量的供给来创造有效需求。中国社会正处于一个基于小康水平之上的高品质需求真正爆发的前夜，对高品质产品、高品质服务和良好美誉度品牌的需求迫切，而企业的使命就是不断提供激动人心的产品和感动用户的服务和品牌，供给和需求的有机结合，既能提升供给体系的质量和效率，又能扩大当期需求，并且在未来产生高质量的供给后进一步创造新的有效需求。国家已出台系列继续深入推进供给侧结构性改革的利好政策，更多的利好政策正在路上，未来的政策环境将越来越好。在此时点，

注重用户体验、注重技术研发、注重科技创新、注重知识产权、注重品牌培育，拥有核心技术的行业及企业，将会获得更多发展机遇。

**科技创新驱动发展。**新一代信息技术、物联网和人工智能是新一轮科技革命的核心，其特质是数字化、网络化、智能化，它将在新产业、新产品、新制造、新能源、信息、数据等新的生产要素、新的基础设施建设、新的企业组织方式、新的商业运营模式、新的消费体验等场景应用并产生深刻影响，它将全面影响我们的生产生活方式，将会影响企业新一轮竞争发展等。以智能化、专业化、绿色化为特征，以深加工和生物技术、装备技术、信息技术为重点的新一轮罐头食品产业科技革命将深入发展，原料绿色贮（冻）藏、生产过程环境保护、生态循环、新型包装等技术的集成应用，将为罐头食品产业高质量发展注入新的动能。

**国内市场空间巨大。**中国是一个巨大的消费市场，人口众多，人民生活富裕。中国同时也是一个

发展中国家，很多产品的需求量巨大。据测算，中国年人均罐头消费约 5.532 公斤，远低于欧美国家年人均罐头消费水平，国内罐头消费市场提升空间巨大。近年来，经济增长促进了消费升级，2.3 亿新中产群体成为消费升级的主角，他们重视产品带来的感官享乐和精神愉悦，在意商品外观和个性，为健康投资毫不犹豫，为兴趣和爱好买单，而国内市场的优质供给却不足，消费外溢的现象已经显现。

“十四五”期间，国家将“全面推进健康中国建设”，目标是让全社会“吃得健康”，健康营养安全的罐头食品完全符合健康中国要求。可以预见，“十四五”期间城乡居民对优质健康、营养安全食品的需求将会与日俱增，罐头食品天然的健康属性和安全属性将得到大力挖掘和广泛传扬。这些信号，均释放出国内市场巨大的消费需求信号，在行业品牌引领，企业品牌、产品品牌共同发力和优质优价市场机制的作用下，罐头食品的国内消费市场将不断发育，有望成为扩大优质品内需供应的重要增长点和

倡导绿色、健康、营养、便捷食品消费的突出亮点。

**国际市场大有可为。**在欧美国家，罐头是一种烹饪方式，罐头食品是欧美消费者日常膳食的重要组成部分。2017 年全球罐头食品消费前十国家中欧洲占七个，瑞典年人均消费 33.4 公斤，位居第一，英国、葡萄牙、法国、比利时和美国消费量在 21 ~ 23 公斤之间。疫情期间，尤其是 2020 年，美国肉类罐头、鹰嘴豆罐头、金枪鱼罐头销量同比增长分别为 31.8%、25.6%和 24.9%，德国蔬菜罐头销量大涨 80%，水果罐头销量增涨 70%，国外超市还推出了“末日求生罐头”套餐。这场突如其来的新冠疫情，让罐头食品安全、营养且保鲜的另一属性——应急保障属性凸显出来，国际市场再次认同了罐头食品。国外媒体有刊文称 COVID 大流行以来美国民众抢购罐头食品使罐头食品产业火爆。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动罐头食品产业高质量发展为主题，以优质原料示范基地建设为基础，以国内国际市场需求为导向，以科技创新为引领，以“解放思想，转变发展方式”为主线，以高端品牌打造为方向，以“稳出口优内需、强品牌增效益”为目标，坚持奋力突破、追赶发展，加快提高产业质量效益竞争力，全面提升罐头食品产业发展水平，助力全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，促进共同富裕。

## 第二节 基本原则

——**坚持党的全面领导**。坚持党对罐头食品产业的绝对领导，贯彻落实党中央的决策部署，落实产业在新阶段的任務，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为实现高质量发展提供根本保证。

——**市场主导、政府引导**。把思想和行动统一到中央和地方的决策部署上来，充分认识市场这只“无形手”在配置资源上的决定性作用和政府这只“有形手”的引导作用，以及协会在产业发展规划、罐头工厂代号管理和行业自律等方面的推动作用，推动建立优质优价市场机制，激发出罐头食品产业链发展的内生动力。

——**精品定位、提升品质**。对标国际先进标准，牢牢把住产品质量生命线，把罐头食品打造成为政府信任、市场信服、公众信赖的优质食品精品品牌。

——**传承创新、强基固本**。始终坚持罐头食品

发展的特色做法，传承罐头食品产业对安全和品质的绝对要求，强化企业质量主体责任，推广先进质量管理方法，推动建立体现质量核心的市场定价标准。在发展理念、技术标准、管理制度、运行模式上敢于创新、勇立潮头，保持产业发展的强劲活力。

——**立足大局、服务三农**。坚持以人民为中心的发展思想，把保证罐头食品质量安全、满足人民对绿色健康优质罐头食品的需求、促进企业增效和农民增收作为罐头食品产业发展的出发点和落脚点，大力提高罐头食品质量水平，大力发挥助力乡村振兴的带动作用。

——**底线思维、系统治理**。把防范食品安全风险、市场风险作为产业发展的首要前提，打破粗放式发展桎梏，统筹发展与安全，实现规模与效益、数量与质量的统一。整合资源，凝聚力量，充分发挥全产业链的积极性，汇聚起推动产业发展的强大合力。

### 第三章 发展目标

——力争打造 3 个罐头食品优质原料示范基地，在优质原料基地建设上取得新进展。

——创建 5 个创新示范单位，在科技创新、增加经济效益上实现新跨越。

——培育 1 个新的国家级罐头食品产业集群，在构建罐头食品产业发展新格局上取得新作为。

——培养 10 个美誉度高的影响力品牌，在培育骨干企业、打造高端领军品牌上实现新突破。

——培养 100 名罐头行业优秀技术工人，在培育企业技术团队、打造科学人才梯队上取得新成效。

——制（修）订 30 项行业相关标准，为行业健康向上发展提供必要的标准支撑。

——力争罐头食品工业产值年均增长 8% 以上，全行业主营业务收入突破 1500 亿元。

通过不断完善罐头食品产业链，进一步增强产

业在保护生态环境、增加绿色优质健康食品供给、促进农业增效和农民增收等方面的带动作用，协同提升产业生态效应、经济效益和社会效应，提高产业经济创造能力，改善出口依存度，至“十四五”期末，在提高我国罐头食品工业总产值、做大规模实力，推进绿色发展、促进转型升级上取得新成效。

## 第四章 实施路径

### 第一节 构建优质原料标准化示范基地， 夯实产业高质量发展基础

优质原料是罐头食品产业高质量发展的基础。村企合作创建优质原料标准化基地，促进罐头食品企业与农业生产者良好关系，提高原料质量，优化原料品种与结构，促进原料基地的多元化发展，保障食品安全、防范环境污染，推动“乡村振兴”与“共同富裕”，夯实原料基地的规范化建设，促进罐头食品产业高质量发展。

#### （一）构建企业与农业良好关系

促进罐头企业与农业生产者之间建立稳定的产销关系并形成利益共享、风险共担的机制，形成规模效益、聚集效益，杜绝农残、兽残超标，原料不安全、质量不达标等现象。

构建新型罐头企业与农业生产者之间的良好关

系。鼓励采取订单式生产等有效方法，指导农业生产者在种养原材料的品种、品质、规格等生产和质量控制方面及时调整，满足国内国际市场需求变化。推动农业生产者积极与国际接轨，在原料加工技术、质量管理等方面进行提升。

## （二）创建优质原料标准化示范基地

在十四五规划期间，认定一批优质畜肉类等原料标准化示范基地；夯实罐头生产基础，以生态环境良好和资源永续利用为导向，提高罐头原材料生态价值和可持续发展能力；合理布局规划，实施高标准基地建设，根据发展实际兼顾罐头产品创新、生产效率提升、机械化智能化发展；持续加强生态建设，积极应用绿色环保技术，大力发展低碳、清洁、高效、节能的罐头生产模式。加强政府沟通机制，对经认定示范基地协助申请政府关于“乡村振兴”、“共同富裕”方面的专项资金扶持。

## 专栏 1 创建优质原料标准化示范基地

### 01 优质畜禽类原料标准化示范基地

在全国创建畜禽类罐头优质原料示范基地，以推广其优质原料的建设与管理方法，促进行业健康发展。

### 02 优质水产类原料标准化示范基地

在全国创建水产类罐头优质原料示范基地，以推广其优质原料的建设与管理方法，促进行业健康发展。

### 03 优质果蔬类原料标准化示范基地

在全国创建果蔬类罐头优质原料示范基地，以推广其优质原料的建设与管理方法，促进行业健康发展。

（三）做强罐头食品产业，推动“乡村振兴”与“共同富裕”

罐头食品产业链连接着农业和工业，对于稳定农民就业、促进农民增收、繁荣农村发展、稳定农产品价格起到重大作用，对于贯彻落实国家“乡村

振兴”与“共同富裕”具有积极作用，罐头企业要加快发展，努力提高产业质量效益和竞争力，为全面推进乡村振兴国家战略作出新的贡献。

鼓励罐头行业企业向原料生产端延伸，建立生产示范性基地，带动生产主体适应消费结构和消费方式变化，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。带动发展一批现代农业产业园、产业强镇、产业集群、农业现代化示范区，促进产业高质量发展。

鼓励建设产业展览馆、博物馆、民俗街、文化长廊，发展农事体验、科普教育、观光游览、美食品鉴等业态，开发“后备箱”“伴手礼”等特色产品。结合中国罐头文化节、中国农民丰收节及传统农事节庆，举办展示展销、趣味比赛、文化研学等活动，弘扬传承中华农耕文明和中国罐头文化。

坚持党的方针路线不动摇，尤其在贯彻落实国家“乡村振兴”与“共同富裕”战略部署方面，罐头食品产业企业要充分利用罐头加工业在扶助工农

方面的优势，争取政策上的支持，加快罐头工业发展步伐。

## 第二节 坚持创新驱动发展， 塑造产业发展新动能

解放思想，开放创新。胆子再大一点，步子再快一点，破除产业发展沉疴，延伸产业链，坚持创新驱动，提升传统罐头食品产业，塑造产业发展新动能。创新是企业立于不败之地的法宝，惟创新者进、惟创新者强、惟创新者胜。产业企业必须坚持创新，在生产中引用新技术、新材料、新设备，探索新管理模式，推出新产品，提升企业的产能，丰富产品品种，引领产业升级转型，推动行业向高质量、高效益迈进。

### （一）解放思想，开放创新

80年代之前，中国罐头食品产业是以国有企业为主体的计划经济产业，80年代后期，美国等国家发生食品安全事故后，我国大批国有罐头企业衰落

并相继倒闭。之后，国家外贸体制改革，后起的民营企业承接原国营罐头厂外贸订单，开启了订单式生产。订单式生产实质上也是一种类计划经济生产模式。罐头食品产业长期以来基本运行在类计划经济模式中，产业、企业均形成了牢固的类计划经济思维，相对于其他产业，思想保守、固步自封，市场意识弱，这是罐头食品产业多年积累起来的阻碍产业发展的深层次问题。在今天的发展形势下，罐头食品产业必须解放思想，拿出壮士断腕的勇气，树立互联网思维，胆子再大一点，步子再快一点，办法再多一点，只争朝夕，投入到市场经济的洪流中，逐一破除产业发展痛点，破釜沉舟求高质量发展。

从开放创新来看，大时代需要大格局，大格局需要大智慧。我国领导人在国际视野下布局的“一带一路”战略，旨在打破原有点状、块状的区域发展模式，从海陆至空间，从纵向到横向，贯通我国东中西部和主要沿海港口城市，进而连接起亚太和

欧洲两大经济圈，实现沿线国家和地区全方位、立体化、网络状的“大概念联通”。中国罐头工业协会要牵头组织产业企业强化全球思维、国际视野，对标国际跨国巨头，借鉴检验检疫和海关在三十多年改革开放中促进国货和国际接轨的经验，推动产业企业进一步全面提升国际化经营水平，要主动参与国际产业分工，构建一流的跨国经营体制机制，打造全球范围内不可复制的核心竞争力和具有全球影响力的企业产品品牌。

## （二）提升产业综合创新能力

大力推动企业加大（研发）投入强度；引进和培育产业创新领军人才，提高产业科技人员占比；提增企业办科技机构数量；鼓励企业总结经验，发表论文、申报专利，提高产业科技论文发表数和专利申请数以及拥有发明专利数；中国罐头工业协会牵头组织建立科研成果评价与考核体系、科技人员评价制度等，完善创新激励机制，激发科技人员创新创造活力，增强产业自主创新能力。

继续呼吁政府深化罐头食品科研体制机制改革，加大对罐头食品产业技术进步和科技创新的支持力度，为构建罐头食品产业以企业为主体的科技创新体系创设良好的政策环境、项目和资金支持环境、信息传递和技术与装备更替环境、科技人才向罐头企业流动环境，从根本上改观罐头企业科技创新项目、资金、人才短缺的现状，帮助罐头企业真正成为罐头食品产业科技创新的主体。

认定一批技术创新示范单位、品牌创新示范单位、管理创新示范单位、营销创新示范单位、产品创新示范单位；推动建立多元化投融资渠道，加大对罐头食品产业技术创新能力的投入，尤其是对认定示范基地的投入。建立健全“政产学研用”相结合的产业技术创新体系，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融”的全过程科技创新生态链，加强原（辅）料生产工艺技术、市场营销等多领域创新主体协同研发，积极引导罐头食品生产经营主体与大专院校、科研院所合作，集成研发一批绿色

高效罐头食品生产技术。

## 专栏 2 创建罐头创新示范单位

### 01 技术创新示范单位

在全国范围内，围绕罐头食品的全产业链条，打造十个企业主体单位的技术创新示范单位。

### 02 品牌创新示范单位

在全国范围内，围绕区域品牌、企业品牌、产品品牌建设，打造十个具有创新理念、创新意识的政府园区、行业协会、企业主体作为品牌创新示范单位，起到示范引领作用。

### 03 管理创新示范单位

针对罐头食品生产制造企业，打造十个在管理方面通过管理创新取得实效的企业主体作为管理创新示范单位，引领全产业高质量发展。

### 04 营销创新示范单位

针对罐头食品销售为主的企业，打造十个在渠道建设、营销创新方面取得实效的企业主体作

为营销创新示范单位，促进罐头食品产业的营销创新。

#### 05 产品创新示范单位

围绕国内国际市场需求，以消费升级为出发点，针对具有产品创新的罐头食品企业，树立十个产品创新示范单位，引领罐头食品产业的产品创新发展。

### （三）推动生产设备自动化智能化创新

把提升产业整体机械化、自动化、智能化水平作为罐头食品产业创新驱动发展的突破口，积极推动创新数字化、智能化，有序推进和引导 5G、人工智能、工业互联网、物联网等新型数字技术、智能技术广泛应用于罐头食品产业研发设计、生产制造、经营管理等诸多关键环节，实现这些环节的大数据分析与整合，重组产业运营流程、优化产业资源配置、重构产业商业模式。把智能化作为罐头食品产业转型升级的主攻方向，实施“智能制造提升工程”，建立自动化示范生产线，打造柔性化生产、场景化

应用的罐头示范工厂，通过“互联网+智能制造”变革罐头食品产业的生产、管理和营销模式，促进产业向智能化、高端化、绿色化发展。推动区块链技术在罐头食品产业的应用，健全完善追溯管理与市场准入的衔接机制，以责任主体和流向管理为核心，推动“一罐一码”为市场准入条件，构建从产地到市场再到餐桌的智慧化质量安全可追溯体系。强化罐头食品产业统计制度建设，推动“大数据+”与统计制度深度融合，使数据“资产”成为行业新动能转换的源泉。以市场需求和产业发展为导向，以解决实际问题为核心，鼓励和支持技术人员放下自我、深入市场，用客户思维和经营思维为生产服务、为营销服务、为客户服务，成为推动罐头食品产业发展的驱动器。科学技术创新的本质就是创造需求，技术即是营销，营销即是经营。推动加快建设专业水平高、服务能力强、产业支撑力度大，基于云计算、大数据、移动互联网等新兴技术平台和架构的产业公共服务平台，鼓励罐头企业以市场化主体参

与平台建设,促进生产要素跨界和跨时空聚合共享,降低企业创新创业创造成本,提升创新的社会协作水平和市场效率。树立一批大力推进技术进步与科技创新、品牌影响力大、经济效益好的标杆企业,示范带动产业创新发展。

#### (四) 挖掘高校和龙头企业创新力量

充分挖掘高校院所和龙头企业的创新力量,积极推进产业链条的整体创新能力。一是推动产业由劳动密集型向技术密集型的转化;通过协会组织牵头与高校和研究机构合作,联合申请国家课题,激发创新热情,专题研究推进产业自动化进程,如:自动化去皮设备、机器人司秤等。加快新技术新设备研发步伐,帮助罐头加工企业转型升级。二是引导罐头企业由低附加值简单加工为主向高附加值方向演变。如:创新包装形式、低糖低脂、功能性产品开发和推进,积极开发年轻人喜欢的便捷、健康的食品,提高产品附加值;三是产业链的现代化建设。推动行业科研能力与市场监管部门、农业农资

部门交流合作，加强行业组织的桥梁作用，推动政府对农场、合作社的引导和监管，保障农产品加工为主的罐头食品安全，促进罐头行业的高质量发展。

### （五）创新质量管理模式，提升产品质量

质量稳定可靠以及食品安全是罐头食品产业发展的根基。创新的基础是罐头食品质量稳定可靠。

“十四五”期间，要按照“三品”战略的要求，进一步完善罐头食品生产全过程质量控制，坚持“标准至上、质量第一”的原则，不断提升产业发展的质量、效益和竞争力。坚持品牌、品质与品种并重的原则，科学设置发展目标，严格按标生产，严格落实罐头工厂备案后监管，确保罐头食品质量稳定可靠，食品安全无忧。

——**落实标准化生产**。瞄准国际先进水平，坚持精品定位，突出优质特征，继续加强罐头产品标准研究的同时，加大罐头生产过程质量控制标准、方法标准、基础标准的研究、制（修）订和贯标，降低行业标准平均标龄。继续编制（修）订一批罐

头食品生产操作规程，鼓励各产地因地制宜制定生产操作规范。组织编印科普手册、明白纸、操作历、挂图等，推动规程规范可视化，在企业上墙、在基地树牌、在农户亮眼，将规程规范真正落到种养、生产实处。加强对罐头食品产业链经营主体的贯标，真正落地按标生产。不遗余力普及罐头食品标准，让大众了解、知悉罐头食品标准。

——**严把罐头工厂代号备案审查及复审。**坚持“严”字当头，严格遵照《中华人民共和国食品安全法》《GB 8950-2016 食品安全国家标准 罐头食品生产卫生规范》《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》以及《罐头工厂代号的工厂生产条件审查细则》，重点审查罐头工厂厂址、厂区总平面布置、主要建筑物结构和工艺布局以及成品仓库设置、主要设备选择、给（排）水、压缩空气站、人员配置、环境保护等要素，严把企业准入关。坚持“产出来”和“管出来”相结合，借鉴美国 FDA 21 CFR 113、114 法规和 FCE/SID 登记备案做法，改进

与完善罐头工厂代号管理，做好罐头工厂代号的考评、发放、吊销等管理工作，确保具有罐头代号企业能够更好地满足《GB 8950-2016 食品安全国家标准 罐头食品生产卫生规范》和相关国际标准要求，以助力罐头企业统筹国内国际两个市场，做到内外贸“同线同标同质”。强化淘汰退出机制，建立企业红黑名单制度，积极配合市场监管部门加大对假冒伪劣罐头食品的打击力度，净化罐头食品市场环境，维护好品牌公信力。

### **第三节 加快产业集群建设， 构建产业发展新格局**

产业集群是产业发展过程中适应经济全球化和竞争日益激烈局势的必然发展趋势，产业集群具有群体竞争优势和集聚发展规模效益。产业集群是提高产业集中度，提高产业价值创造能力的重要抓手。产业集中度越高，则产业竞争优势越强。加快产业集群建设，有利于优化要素配置、节省产业成本、推进技术

进步、打造核心竞争力、促进产业转型，减少或消除激烈的价格战内耗，大幅提高企业盈利能力。加强产业集群建设，可达到树立标杆典范、促进构建产业新发展格局、推动区域经济快速发展的作用。

### （一）科学统筹规划和探索创建示范样板

对全行业产业集群发展进行科学的统筹规划，在明确区域优势和确定区域重点扶持产业的基础上，制定产业集群发展的指导目录，有效促进全行业产业集群的健康有序发展和产业集群竞争力的快速提升。十三五期间，罐头食品产业创建了“漳州·中国罐头之都、平邑·中国水果罐头之都、遂宁·中国肉类罐头之都”3个国家级产业集群，发挥了区域规模效应，推动了罐头食品产业的集聚性发展。十四五期间，要进一步培育特色区域，探索创建各类别罐头食品产业集群示范样板，推动集群发展。

产业示范集群要以实现生态效应、经济效益和社会效应协调发展为目标，以罐头食品品牌为纽带，以罐头食品企业为载体，按照农户+基地+企业+研究

机构+政府，“产学研政”融合发展模式，探索发展一批融合原料种养、生产加工、市场销售、消费体验、文旅休闲、专业服务为一体的罐头食品全产业链示范样板，丰富产业功能形态，放大品牌综合效应，提升品牌增值空间。选择部分产业集中度高的产区、品牌影响力大的产品，在生态环境好、食品安全认证持证企业多、产业规模大的产区，依托罐头食品龙头企业，探索创建罐头食品产业集群示范样板，促进罐头食品产业高质量发展，促农业增效、农民增收。

### 专栏3 国家级罐头食品产业集群建设

#### 01 水产罐头之都/乡/基地

在具有水产罐头生产优势的地区，与地方政府联合创建“中国水产罐头之都/乡/基地”，从而发挥集群效应优势，促进地方特色产业高质量发展，其中水产罐头包括：鱼类罐头、贝类罐头等。根据地方区域产业特色，也可以创建细分类目的产业集群，例如：中国沙丁鱼罐头之都。

## （二）优化产品结构和产业结构

——**优化产品结构。**结合国家级产业集群创建需要，推动企业通过评价产业企业内外部条件和产品在市场上的状况，基于产业、企业的核心竞争力，通过技术和管理的推动，结合产业集群发展，优化调整产品结构。积极发展满足人民群众美好生活需求的蔬菜、水果、水产品、肉类以及杂粮等罐头食品品种，重点发展餐食类罐头食品。推动开发简餐罐头、软罐头等新型罐头食品，契合消费升级需求，打开和扩大国内国际消费市场。引导企业加大罐头副产品、衍生产品等研究开发，提高罐头食品产业附加值。引导生态环境良好的农业地区发展绿色高质量种养，原料基地培育优质原料品种。

——**优化产业结构。**引导各产区立足自身资源禀赋、经济基础、市场容量和地区特色，结合国内国际市场的需求，因地制宜发展罐头食品产业，创建对应的产业集群。鼓励罐头食品发展规模大、基础好的东部、中部地区产区，着力提升罐头食品产

业发展质量和效益，重点在做优产品、做响品牌、做大市场上下功夫。积极引导罐头食品产业发展规模小、基础薄弱的中西部、老少边穷地区产区，加快发展地方特色的罐头食品，不断扩大总量规模。引导各产区充分发挥市场优势、加工优势、原料产地优势以及特色产品优势，构建产区间对接协同发展机制，以东部地区、中部地区帮带中西部、老少边穷地区发展罐头食品产业。整顿罐头食品产业生态，跳脱同质化陷阱，努力实现合作共赢、共同发展的互动格局，实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。协调推进发展罐头食品加工企业急需的原料基地，推动罐头食品生产发展较快的产区配套建设原料标准化种养基地。积极推动建成一批规模大、产能高、声誉好、产业带动能力强的罐头食品生产原材料种养基地，形成完整的产业体系，实现原料品质可控，破解罐头食品原材料瓶颈。

## 第四节 着力推进产业企业品牌建设， 促进产业跨越式发展

国家“十四五”规划纲要中指出，要在消费品领域培育一批高端品牌，深入实施质量提升行动，推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”。工信部等多个部门出台关于制造业的指导意见，引导企业朝着高端化发展。在新发展阶段，罐头食品产业要扎实推进《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023年）》（以下简称“三年专项计划”），坚持扩大内需这个战略基点，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，开发新品质，打造新品牌；通过加强宣传教育，加强高端品牌培育，引导消费者新的消费理念和消费习惯。把消除国内消费者对罐头食品质量的误解作为一项长期性的工作，由中国罐头工业协会牵头，凝聚全行业力量，要多维度全方位，坚持不懈地开展下去。

## （一）扎实推进“三年专项行动”

扎实推进品牌打造“三年专项行动”，要坚持以科普罐头知识，消除国内市场对罐头食品的偏见为工作主线，以市场化宣推为手段，以培育和激活罐头消费信心为核心，重点做好罐头行业科普教育，构建罐头行业专家团队，争取全社会广泛支持，全面推动“三年专项行动”计划实施。

——开展罐头行业科普教育工程。针对国内消费者对罐头食品存在的认知误区和知识盲点，与国内顶级媒体、新媒体和互联平台、旅游业以及地方政府等合作，以多种形式呈现和普及罐头科普知识，传播罐头文化，多维度打造罐头行业品牌，树立罐头行业品牌的公信力，以罐头行业品牌为推手，让罐头食品“营养、健康、时尚、潮流”的理念家喻户晓、深入人心，有效激活国内罐头食品消费市场。

——健全罐头行业专家资源库。邀请来自大专院校、科研机构、政府部门、企事业单位以及社会团体具有影响力的权威专家、学者，充实完善罐头

行业专家资源库，使其成为罐头行业品牌建设和行业发展的智慧之源。同时将与有关机构合作，成立中国罐头行业研究机构，研究发布专题报告，为罐头行业品牌的宣传推广和行业发展提供详实数据支撑。

——**积极协调，争取广泛支持。**加强与有关部委、行业上下游相关组织、关联行业、国外同行业等联系，联合地方政府、罐头食品产业集群等，把中国罐头行业品牌打造成优秀的国民品牌。

**（二）加强典型宣传，发挥先进典型引领作用**

积极发现、挖掘和推荐罐头食品产业的领军代表、先进人物、先进事例，在电视、网站、公众号等公共媒体上进行大力宣传，通过典型人物、先进事例的挖掘、报道与充分宣传，达到“以先进事例带动产业正面宣传”的目的。大力挖掘通过产业发展带动乡村振兴，促进共同富裕的案例，彰显罐头食品产业的爱国情怀。加强科技创新、品牌创新、营销创新有突出贡献的企业和人物报道，推动罐头

食品产业的价值提升。

### （三）加大品牌宣传，扩大品牌影响

充分利用传统媒体和新媒体等公共媒体，持续加强罐头食品营养健康理念宣传，通过大规模、大范围的宣传，让罐头食品“营养、健康、时尚、潮流”的理念植根于广大消费者；深入采访报道罐头企业运行模式、现代生产工艺及技术、罐头食品品质质量控制、品牌标志等，讲好品牌故事，树立品牌良好形象，增强消费者对品牌的信任感，进一步做大罐头食品产业行业品牌，做强罐头食品企业品牌、做深罐头食品产品品牌。

鼓励各产区、各企业创新宣传形式，加大宣传支持力度，建立多层次、全方位、立体式的罐头食品宣传平台。办好“中国（上海）国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会”、“中国罐藏食品节”，做大罐头文化旅游，身临其境，深入体验，消除国内消费者对罐头食品存在的误解。深入开展以“绿色生产、健康消费、高质量发展”为主题的各类宣

传活动，推进罐头食品进社区、进学校、进超市，营造全社会关心、重视、支持、消费罐头食品的良好氛围。

引导各产地将罐头食品行业品牌、企业品牌和产品品牌与地区品牌有机结合，兼容并进，推动罐头食品与各产地地理标志、环境条件和资源优势融合发展，实现品牌叠加效应。推动罐头食品品牌和农业品牌建设同步，共同促进农业质量效益和竞争力增强。深化国际交流与合作，积极与国际相关组织联络交流，资源互换，扩大品牌在该地区的影响。加强商标境外注册保护，积极组织企业参加国际专业展会，推动更多罐头食品“走出去”，提高罐头食品品牌的国际影响力和竞争力。

## **第五节 充分挖掘国内国际市场潜力， 推动双循环良性发展**

构建双循环相互促进的新发展格局既涉及国内也涉及国际，既包括供给侧也包括需求侧，需要做

好整体谋划和统筹安排。

### （一）积极推动罐头食品专业营销网点和渠道建设

组织罐头食品企业和经销商建立罐头食品专营店，引导批发市场、大型商超等设立罐头食品销售专区、专柜。鼓励发展罐头食品流通新业态新模式，支持罐头食品生产企业、营销企业创建电商平台，加强与大型知名电商平台合作，开展罐头食品网络营销、直播带货，支持第三方平台发展罐头食品直销配送、线上线下相结合的新零售方式。着力推动罐头食品经销商队伍建设，不断优化经销商队伍数据资料，开展市场信息交流服务，促进厂商合作。提高“中国（上海）国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会”和“中国罐藏食品节”专业化、市场化、国际化水平，支持各产地举办区域性专业展会和文化节，推动产销对接。

### （二）推动国际市场稳健发展与增长

坚持以国际市场消费者需求为导向，以产品

为核心，不断推进技术创新和产品创新，加快专利成果转化速率，推动国际市场份额稳步攀升；有效统筹企业的短期利益与产业发展的长期战略，带动企业从“广种薄收”到聚焦核心优质客户，建立销售、生产、品质、研发各环节保障团队，集中优势资源攻克市场畅销主要品类、量身打造与海外客户需求高度协同的产品群，差异化产品销售占比；坚持以技术创新掌握国际标准话语权，积极参与相关罐头食品国际标准制（修）订，为产业企业在激烈的国际市场竞争中更好地规避风险筑牢防御工事，不断推动民族品牌在全球范围内从“中国制造”向“中国创造”升级；建立产业国际市场信息情报系统，全面展开国际市场调查与研究，及时了解国际政治、经济、法律等方面政策动向，及时掌握国际市场消费者偏好、产品供需状况以及外汇市场变动等情况，研究各项风险因素可能导致的风险事件，帮助产业企业及时采取措施中和市场风险；同时，建立

产业内部报告系统，汇集、分析产业企业掌握的国际市场情况、客户信用、业务流程等信息，为产业企业选择市场等决策提供有力支持，提高产业的国际市场风险驾驭管控能力和预见能力。

## 第五章 保障措施

### 第一节 坚持党的全面领导

坚持党的全面领导是确保产业改革发展方向正确的根本保证，是应对产业发展环境深刻复杂变化的根本保证，是实现产业高质量发展的根本保证。

“十四五”国民经济和社会发展规划明确把坚持党的全面领导作为“十四五”时期经济社会发展必须遵循的首要原则，提出“必须坚持党的全面领导，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，形成推动发展的强大合力”。罐头食品产业能不能保持持续健康发展，从根本上讲将取决于党在罐头食品产业发展中的领导核心作用是否发挥得好。“十四五”时期，罐头食品产业企业各级党组织要继续深化对产业发展规律的认识，完善党组织研究产业企业发展战略、定期分析产业经济形势、研究产业重大方针政策的工作机制，把握好产业发

展的方向。要强化党组织在产业生态治理上的重要作用，营造健康的产业发展生态。要加强党对干部人才队伍建设的绝对领导，打造一支高素质专业化的党员干部人才队伍。

## 第二节 强化协会引领作用

以中国罐头食品产业“十四五”发展规划纲要为统领，协调产业链企业的发展战略和可能危害产业发展利益行为的有序化。解放思想、勇于探索、大胆创新，总结产业发展经验教训，找到产业发展客观规律，科学判断产业发展走势，积极向国家制定或修订有关政策、法规等提供详实的产业综合数据和产业资料并提出积极有效的建议意见，变通或影响政府公共政策以保持和增加产业及产业链企业的利益；为产业链企业提供涉及本产业的经济、技术、产品、市场及产业链延伸的各类时效信息，指引产业链企业发展方向，帮助产业链企业规避发展风险。

在服务协调政府和企业之间，罐头食品生产者和罐头食品经营者之间构建“政协联动、协企联动、多方协同、齐抓共推”的经济结构治理格局，带头研究国家、部委及地方政府出台的围绕“财政、税收、工业”等方面的有关政策，深挖有利于企业的政策信息，让国家政策及时落地，让产业企业收到发展实效，让市场持续保持良性运转，让产业转型升级高质量发展。

引导产业链企业按照市场需求进行物资资料、设备、资本、劳动力等生产要素的组合，实现供需衔接，增强企业创新意识和锐意进取的活力，促进劳动生产率提高，推动产业科学技术和经营管理进步。充分发挥中国罐头工业协会行业自律的职能作用，建立“红黑榜”，整治产业无序竞争、恶性竞争的顽瘴痼疾，构建产业内企业间良性竞争的市场关系。

### 第三节 争取政策扶持力度

积极争取国家对提升罐头食品产业整体机械化、自动化、智能化水平的政策、资金、项目支持；积极争取国家对罐头食品产业补强原料基地建设中安全性、优质性和稳定性的短板的政策、资金、项目支持；积极争取国家在出口税收方面的政策支持，进一步提高中国罐头食品产业国际竞争力，在国际市场上创立中国罐头食品强势知名品牌；积极争取国家对罐头食品产业技术进步、科技创新的政策、资金、项目支持。

积极争取将罐头食品产业纳入各级各地财政支持范畴，大力争取资金、项目扶持。依据生态补偿制度、节能减排政策以及碳达峰碳中和目标，探索获取罐头食品产业生态价值补贴，不断提高罐头生产企业和农民发展罐头食品产业的积极性。积极争取将罐头食品产业纳入现代农业建设、农业绿色发展等绩效考核范围，发挥绩效考核的激励约束作用

促进提高对罐头食品产业的重视度。

#### 第四节 拓宽产业融资渠道

积极协调各级财政贴息贷款、政府各类产业发展专项资金等支持罐头食品产业的发展，以贷款贴息资金“四两拨千斤”的引导作用撬动银行贷款，以政府产业发展专项资金对社会研发经费的引导拉动社会资本投向罐头食品产业。积极联系各类投资基金、产业基金、创投基金和合作发展基金，推动建设罐头食品产业投融资平台，建立罐头食品产业投资引导体系，以股权、知识产权、商标专用权等无形资产质押融资和企业应收账款质押等方式，吸引各类基金参与罐头食品产业股权投资，通过供应链金融服务平台融资，畅通罐头食品产业融资渠道。以协会牵头，建立产业招商引资项目动态评估机制，强化对重点、重大招商引资项目的跟踪监测评价，及时掌握项目进展和动态。遴选建设罐头食品产业上市企业备选库，聚产业之力量加大对优势企业上

市的支持，帮助企业获得持续融资的能力。

## 第五节 完善开放融合发展

积极推动国际交流合作，鼓励企业积极参加国际化展销活动等，开拓产业发展空间。鼓励企业积极拓展与国际罐头食品产业发展发达地区和绿色食品产业发展领先区域的交流合作空间，扩大同各国罐头食品产业的利益交汇点，促进罐头食品贸易和引资的便利化，同时也更好地吸收国际罐头食品产业的绿色发展经验，并为国际罐头食品产业发展贡献中国智慧，主动参与和影响国际罐头食品产业治理。抓住“一带一路”给中国罐头食品产业带来的走向世界的历史新机遇，以“一带一路”为契机，进一步开拓产业发展空间，形成新的商业模式与产业社会价值实现模式，实现产业生产要素的跨区域合理化配置，有效推动罐头食品产业向规模化、集约化发展。

## 第六节 加强人才队伍建设

积极争取各级各地支持，对接罐头食品产业发展需求，科学合理设定人才培养目标，强化奖优罚劣机制，创新方式和手段，切实提高人才培养目标的达成度和产业适应度。着重强化在岗人员岗位培训质量和效果，提升在岗人员岗位技能。推动加快构建面向罐头食品产业发展的职业教育体系，依托大专院校，加快特精专技能人才队伍建设，铸就工匠精神。注重高级科技人才、管理人才和应用型科技人才培养，支撑罐头食品产业转变发展方式，将绿色、健康、营养、安全、循环理念贯穿于全产业链发展过程中，推进罐头食品产业科技创新、产品创新、管理创新、组织创新，以产业发展助推农业产业转型升级，推动罐头食品产品升级换代。加强招商引资人才队伍建设，打造一支熟悉国家法规、熟悉本地资源优势和国内外罐头食品产业发展态势的综合型高素质人才队伍，确保招商引资工作顺利

实现。加强引智工作，不断完善罐头食品产业咨询智库系统，构建专家咨询机制。筹建企业家俱乐部，着力强化企业家个人素质提升。通过组织报告会、经验分享沙龙、专题讲座、培训等活动，提升企业家经营理念；组织跨界商务联谊、文体大赛、慈善晚会、户外活动等，为投资搭建项目，为项目寻找资金，增强有效信息流动，充分挖掘信息价值，推动企业家跨界交流，开阔企业家视野。提供法律咨询，维护企业家合法权益，提升企业家法律意识。

## **第七节 完善服务体系加强标准支撑作用**

加强罐头食品国家标准、行业标准、团体标准以及相关国际先进标准及其评价认证工作对产业发展的支撑作用。标准是质量的核心内涵，标准是提高产品质量、推动行业高质量发展的重要举措。积极研究探索标准研究制定与行业治理之间的关系，主动与行业骨干企业及产业发展优势地区开展多层面的标准化技术交流，积极挖掘并发挥行业协会的

力量和影响力，与行业企业开展深层次交流，挖掘行业发展痛点和难点，有的放矢开展标准化工作对标国际一流标准，与各相关部门合作、科研机构合作，参照出口罐头及美国 FDA 的规制做法，在改进完善罐头代号备案管理制度的同时，研发开展高品质认证工作，通过科普宣传，引导消费者选择经过认证的罐头食品，营造“优质优价”公平竞争的市场秩序和消费环境，推动产品质量提升和产业高质量发展。推动军民融合技术标准，制定一批典型产品的团体标准，开展罐头食品相容性评价标准化基础研究。开展标准宣贯解读工作，引导行业规范生产。为“十四五”行业转型升级提供核心技术标准保障与支撑。

## 第八节 进一步完善营商环境

“十四五”时期，要推动产业核心企业明确创新方向，提升资金或技术、规模上的独有优势，提高产业的技术、投资壁垒；要协调制定自律价，在

产业推动实行价格自律，不为短期狭隘利益所动，共同利用市场资源，共同保护和开拓市场，统一抵御市场风险；协会要积极协助政府有关职能部门加强对市场运行情况的监管，采取坚决果断措施整顿市场秩序，打击出口骗税、恶意诉讼等恶劣行为，严肃查处一批害群之马，营造公平、公正的市场竞争环境；要积极协调政府加大对民营企业的扶持力度，培育扶持民营经济发展的金融机构，健全中小企业信贷担保制度等，解决民营企业发展过程中融资难题；要积极研究竞争规律，在全产业倡导合作竞争战略，引导聚集合力整合竞争所需资源，分工合作，共同做大市场“馅饼”，不要为了竞争而竞争，从而减少恶性竞争发生，摆脱穷于应付的被动局面，达到有效的竞争目的，进一步优化罐头食品产业营商环境。

## **第九节 推动罐头作为应急储备物资**

协同有关部门，努力将罐头食品作为理想的应

急食品加入到备灾箱、应急防灾包中作为储备。同时做好宣传工作，建议国民准备两周的应急食品，通过扩大国内市场需求，改善罐头行业的出口依存度，提升产业经济效益和社会效应，提高产业经济创造能力，促进农业增效，带动农民增收，促进罐头食品产业发展。罐头食品耐贮存、营养丰富，是理想的应急食品。中国罐头食品产业需要抓住机遇，行业协会做好与相关部门的沟通与衔接，加强宣传，引导人们加强应急防灾食品的储备，引导家庭定期准备备灾箱、应急防灾包，提高中国百姓应对灾难的生活技能，促进罐头食品产业的发展。